



ОПШТИНА КАРПОШ

Одделение за односи со јавност



Предлагач: Градоначалник на Општина Карпош
Изготвувач: Одделение за односи со јавност

ПРЕДЛОГ - ПРОГРАМА
за активностите на Општина Карпош во областа на односи со јавност за 2022
година

Декември, 2021

Врз основа на член 22, став 1, точка 13; член 36, став 1, точка 1 и член 62 од Законот за локалната самоуправа („Службен весник на Република Македонија“



бр.5/2002), Советот на Општина Карпош, на Третата седница, одржана на 29 декември 2021 година, донесе

ПРОГРАМА
за активностите на Општина Карпош во областа на односи со јавност за 2022 година

I. Развојни приоритети и цели

Програмата дефинира повеќе приоритетни активности од областа на комуникациите, поточно односите со јавност на локалната самоуправа со целните публики: граѓаните на Карпош како општа јавност, и сите сегментирани јавности: медиумите, институциите, НВО-ата и останатите заинтересирани страни:

-Транспарентно и секојдневно информирање на граѓаните за работењето на Општината

- Подобрување на двонасочната комуникација преку сеопфатност, квалитет и користење на сите современи алатки и постојни канали на комуникација. За оставување на таа цел неопходни се неколку активности кои ќе бидат финансирани од Буџетот на Општината.

-Вклучување на сегментираните и општатата јавност во решавањето на проблеми и креирање на политики преку воведување на онлајн апликации кои придонесуваат кон активно и партиципативно граѓанство

-Креирање на дата база која овозможува поставување на краткорочни и долгорочни комуникациски стратегии

1. -Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку со закон пропишани обврски (огласување во дневен весник на македонски и на јазик различен од македонскиот)

1.^a Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.) во прв дневен весник на македонски јазик.



1.^б Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.) во втор дневен весник на македонски јазик.

1.^в Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.) во дневен весник на јазик различен од македонскиот.

2. -Изработка на press clipping како неопходна дата база во креирање на комуникациска стратегија (од аутсорсинг компанија)
3. Општински магазин „Карпош ИН“
4. -Снимање на видео прилози
5. Дневно ажурирање на веб страницата на Општината
6. Соработка со информативна агенција, за најавување настани значајни за Општина Карпош

7. Сервисирање на видео и фотоопрема

8. Одржување на веб страната на Општина Карпош, хостинг и domeјн

II. Проектни активности

ТРАНСПАРЕНТНО И СЕКОЈДНЕВНО ИНФОРМИРАЊЕ НА ГРАЃАНИТЕ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ОПШТИНАТА

1.	Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.)
Опис на активности:	Општината врши континуиран или периодичен закуп на простор во традиционалните (печат,



	телевизија, радио) и современи медиуми (портали или социјални мрежи) согласно одредбите на различни предметни закони за огласување: (пр. Закон за урбанизам и урбанистичко планирање, Закон за легализација на бесправно изградени објекти, Закон за јавни набавки и сл.) .
Стратешки насоки и цели:	<ul style="list-style-type: none">✓ Освен транспарентноста како етичка и законска обврска во комуникацијата на локалната власт со засегнатите публики, по силата на неколку различни предметни закони, од различни сфери на работење на секторите, Општината е должна да ги информира граѓаните за одредени свои производи (одлуки, решенија, конкурси) и услуги кои таа ги нуди.✓ Некои закони предвидуваа огласување во повеќе медиуми (на македонски јазик) некои и на јазик, различен од македонскиот.✓ На овој начин се постигнува поголема видливост и отчетност на локалната самоуправа за работи кои се од директен или индиректен интерес за граѓаните на Карпош, како и за начинот на трошење на буџетските средства, алиментирани од граѓаните на Карпош.
Очекувани резултати:	Подобрување на двонасочната комуникација во сеопфатност, квалитет и користење на сите современи канали на комуникација, но и поголема и благовремена информираност и партиципативност на граѓаните во општинските услуги.
Целна група:	Граѓаните на Карпош, инвеститори, медиуми, ученици и спортисти
Предвидена финансиска рамка:	1.000.000,00 денари
Реализатор:	Општина Карпош
Трошоци:	- За огласување по сите основи



1. ⁶	Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.) во втор весник на македонски јазик
	Општината врши континуиран или периодичен закуп на простор во традиционалните (печат, телевизија, радио) и современи медиуми (портали или социјални мрежи) согласно одредбите на различни предметни закони за огласување: (пр. Закон за урбанизам и урбанистичко планирање, Закон за легализација на бесправно изградени објекти, Закон за јавни набавки и сл) .
	<ul style="list-style-type: none">✓ Освен транспарентноста како етичка и законска обврска во комуникацијата на локалната власт со засегнатите публики, по силата на неколку различни предметни закони, од различни сфери на работење на секторите, Општината е должна да ги информира граѓаните за одредени свои производи (одлуки, решенија, конкурси) и услуги кои таа ги нуди.✓ Некои закони предвидуваа огласување во повеќе медиуми (на македонски јазик) некои и на јазик, различен од македонскиот.✓ Според некои предметни закони огласувањето мора да оди во два дневни весници на македонски јазик, што упатува на дополнително обезбедување простор и средства во уште еден, нов, дневен весник за огласување на соопштенија и информации за потребите на Општина Карпош.✓ На овој начин се постигнува поголема видливост и отчетност на локалната самоуправа за работи кои се од директен или индиректен интерес за граѓаните на Карпош, како и за начинот на трошење на



	буџетските средства, алиментирани од граѓаните на Карпош.
Предвидена финансиска рамка:	500.000,00 денари
Реализатор:	Општина Карпош
Трошоци:	- За огласување по сите основи
1.^B	Обезбедување транспарентност на работата на општинските сектори преку, со закон пропишани обврски (огласување и сл.) во дневен весник на јазик различен од македонскиот.

	Општината врши континуиран или периодичен закуп на простор во традиционалните (печат, телевизија, радио) и современи медиуми (портали или социјални мрежи)согласно одредбите на различни предметни закони за огласување: (пр. Закон за урбанизам и урбанистичко планирање, Закон за легализација на бесправно изградени објекти, Закон за јавни набавки и сл) .
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Освен транспарентноста како етичка и законска обврска во комуникацијата на локалната власт со засегнатите публики, по силата на неколку различни предметни закони, од различни сфери на работење на секторите, Општината е должна да ги информира граѓаните за одредени свои производи (одлуки, решенија, конкурси) и услуги кои таа ги нуди. ✓ Некои закони предвидуваа огласување во повеќе медиуми (на македонски јазик) некои и на јазик, различен од македонскиот. ✓ Според некои предметни закони огласувањето мора да оди во два дневни весници на македонски јазик, што упатува на дополнително обезбедување простор и средства во уште еден, нов, дневен весник за огласување на соопштенија и



	<p>информации за потребите на Општина Карпош.</p> <p>✓ На овој начин се постигнува поголема видливост и отчетност на локалната самоуправа за работи кои се од директен или индиректен интерес за граѓаните на Карпош, како и за начинот на трошење на буџетските средства, алиментирани од граѓаните на Карпош.</p>
	<p>500.000,00 денари</p> <p>Општина Карпош</p>
	<p>- За огласување по сите основи</p>

2.	-Изработка на press clipping како неопходна дата база во креирање на комуникациска стратегија (од аутсорсинг компанија)
Опис на активности:	Општината има потреба од темелно и контролирано следење на медиумската перцепција и начинот на известување на традиционалните и електронските медиуми за активностите и работењето на локалната власт преку некоја big data платформа. Најчесто користена и најпристапна е press clippingot, која ја изработуваат специјализирани аутсорсинг компании
Стратешки насоки и цели:	<ul style="list-style-type: none">✓ Добивање на правовремени (најбрзи) квантитативни и квалитативни сознанија за медиумската перцепција за работата на Општината, Советот и градоначалникот✓ Креирање или прилагодување на комуникациската стратегија соодветно на дневната, месечна анализа на текстови✓ Добивање на реална слика и насочување на комуникациите кон највлијателните (opinion makers)креатори на мислење во јавноста



Очекувани резултати:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Брзо и правилно насочување на комуникациите ✓ Промени во комуникациите во „од“ ✓ Подобрена слика и медиумска перцепција за Општината и индиректно на општата јавност
Целна група:	Медиуми, граѓани
Предвидена финансиска рамка:	300.000,00 денари
Реализатор:	Општина Карпош
Трошоци:	-

	✓

3.	Општински магазин „Карпош ИН“
Опис на активности:	Општината во континуитет издава општинско информативно гласило-магазин (Ребрендиран „Карпош ИН) кое бесплатно се доставува во 20.000 примероци, преку урбаните и месните заедници до сите семејства во Карпош.
Стратешки насоки и цели:	<ul style="list-style-type: none"> - Целта е информирање и афирмација на активностите на општината на најнепосреден начин преку традиционален печатен медиум. - Со новинарски пристап и отвореност на магазинот за позначајни сегменти од животот на Карпош да постигнеме и парципативност на граѓаните (посебно на младата популација преку постигнувања во спортот, културата, но и на бизнис заедницата)



	Ја зголемуваме транспарентноста и позитивниот имиџ на Општината
Очекувани резултати:	<ul style="list-style-type: none">✓ Позитивен одиум кај сите целни публики✓ Поголема транспарентност за работата✓ Зголемување на рејтингот на локалната самоуправа, но и вклученост на граѓаните во креирање на севкупниот имиџ✓ Информираност и транспарентност за работењето
Целна група:	Сите граѓани, од училишна возраст до трето доба
Предвидена финансиска рамка: Реализатор:	4.000.000,00 денари Општина Карпош
Трошоци:	Печатење на Карпош Ин

4.	-Снимање на видео прилози
Опис на активности:	Општината „поседува“ тим од телевизиски новинари, камерман и монтажер кои активно ги следат сите настани во Општината. За таа цел изготвуваат видео прилози кои се ставаат на you tube каналот на Општина Карпош.
Стратешки насоки и цели:	Целта од креирање на сопствени видео прилози е првенствено информативна. Видео записите и општинскиот јутјуб канал од комуникациски аспект има посилен моќ и пристапност до публиката/граѓаните. Поголемата гледаност и автентичен приказ од случувањата ја зголемува и афирмацијата на работата на локалната самоуправа.
Очекувани резултати:	Поголема информираност и афирмација на граѓаните за активностите кои се преземаат и извршуваат со нивните средства како алиментатори на општинскиот буџет.
Целна група:	Општата јавност и сите граѓани на Карпош, од сите возрасти.



Предвидена финансиска рамка: Реализатор:	Нема дополнителни трошоци за Буџетот затоа што тимот е ангажиран со привремено вработување и се емитува на бесплатен канал
Трошоци:	Нема

ТРАНСПАРЕТНО И СЕКОЈДНЕВНО ИНФОРМИРАЊЕ НА ГРАЃАНИТЕ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ОПШТИНАТА

5.	Дневно ажурирање на веб страницата на Општината
Опис на активности:	Како еден од клучните комуникациски канали/медиум на Општината е веб порталот, односно интернетстраницата www.karpos.gov.mk . Таа, меѓудругото, функционира и како дневен портал, со постојано апдејтирање на најновите вести, настани и активности на локалната самоуправа.
Стратешки насоки и цели:	Благовременно известување на јавноста
Очекувани резултати:	Подобрување и благовременно најавување на општинските настани
Целна група:	Граѓани, медиуми, НВО, институции
Реализатор:	Одделението за односи со јавност во соработка со сите сектори и одделенија
Предвидена финансиска рамка :	Нема

ТРАНСПАРЕТНО И СЕКОЈДНЕВНО ИНФОРМИРАЊЕ НА ГРАЃАНИТЕ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ОПШТИНАТА

6.	Соработка со информативна агенција, за најавување настани значајни за Општина Карпош
Опис на активности:	Општината има потреба од соработка со информативна агенција која е најбрз и сеопфатен



	информатор на сите останати медиуми, како и информативен сервис
Стратешки насоки и цели:	Благовремено известување на јавноста
Очекувани резултати:	Подобрување и благовремено најавување на општинските настани
Целна група:	Граѓани, медиуми, НВО, институции
Реализатор:	Специјализирана информативна агенција
Предвидена финансиска рамка :	35.000,00 денари

7.	Сервисирање на видео и фотоопрема
Опис на активности:	За потребите на Општина Карпош се продуцираат информативни видео записи и галерии фотографии кои се пласираат на интернет страницата, на социјалните мрежи, во месечниот магазин , како и до сите медиуми
Стратешки насоки и цели:	Побогато и илустративно информаирање на јавноста
Очекувани резултати:	Поголема отчетност и подобар рејтинг на Општината
Целна група:	
Реализатор:	Општина Карпош-тим од Одделението за односи со јавност
Предвидена финансиска рамка:	130.000,00 денари
Трошоци:	Поправка на камера и фотоапарат

8.	Одржување на веб страната на Општина Карпош, хостинг и domeјн
Опис на активности:	За потребите на Општина Карпош потребно е да се обезбеди континуирана поддршка и одржување на на веб страната на Општина Карпош, хостинг и domeјн
Стратешки насоки и цели:	Стабилно илустративно информаирање на јавноста



Очекувани резултати:	Поголема отчетност и подобар рејтинг на Општината
Целна група:	
Реализатор:	Аутсорсинг изведувач преку јавна набавка
Предвидена финансиска рамка:	30.000,00 денари

Вкупна предвидена финансиска рамка: 6.495.000 денари

III. Финансирање

Финансирањето на активностите утврдени со оваа Програма во износ од **6.495.000 денари** е предвидено со Буџетот на Општина Карпош за 2022 година.

За активностите од областа што ги опфаќа Програмата, а кои согласно потребите ќе се појават во текот на 2022 година, ќе бидат предвидени дополнителни финансиски средства од Буџетот на Општина Карпош.

IV. Завршни одредби

Одделението за односи со јавност со Секторите за Финансии и Јавни набавки ќе изработат динамички план со финансиски и временски рамки за полесно имплементирање и следење на реализирањето на предвидените активности во рамките на оваа Програма. Покренувањето на нови иницијативи, како и давање мислења и предлози заради остварување на целите на Програмата може да биде дел од било кој сектор на Општината во непосредна соработка со Секретарот и Градоначалникот.

Скопје, 23.12.2021

јавност

Одделение за односи со

Раководител
Виолета Цветковска



ОПШТИНА КАРПОШ

Одделение за односи со јавност

